

Истомина В.В.,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры
«Развитие образовательной системы»
ГБУ ДПО «Челябинский институт профессионального образования»,
г. Челябинск, Челябинская область
Афанасьева Р.И.,
преподаватель ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум»,
г. Юрюзань, Челябинская область

ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК ЭЛЕМЕНТА ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ПОО ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАВИГАЦИИ В МАЛОМ ГОРОДЕ

Профессиональная навигация – это систематизированная работа, направленная на формирование у обучающихся профессионального самоопределения в условиях свободы выбора сферы деятельности, в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда [4]. Такая работа выполняется на базе ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» (ЮТТ) в рамках реализации инновационного проекта по теме «Формирование единого информационного пространства как условие профессиональной навигации в малом городе». Промежуточные результаты работы представлены в статье [3].

Под единым информационным пространством мы понимаем организационную и взаимосвязанную совокупность информационной инфраструктуры, ее информационного наполнения, субъектов, производящих, преобразующих и потребляющих информацию, а также объектов окружающей действительности, в связи с которыми производится, накапливается, хранится, распределяется и используется информация, и объектов, служащих средствами обработки информации [2].

Составными элементами единого информационного пространства являются группы ЮТТ в социальных сетях Инстаграмм [1] и Вконтакте.

Цель данной статьи: анализ данных о контенте, посетителях социальной страницы ЮТТ и выявление возможных закономерностей между содержанием, размером поста, количеством фото, видео материалов и актуальностью для посетителей страницы в целях осуществления их профессиональной навигации по профессиям и специальностям ЮТТ.

По данным на 15 февраля 2021 количество подписчиков группы ЮТТ в Инстаграмм – 579 человек. За один год (с 17 февраля 2020 года по 15 февраля 2021 года) было опубликовано 228 постов. Общая информация об активности пользователей социальной группой ЮТТ в Инстаграмм представлена на рисунке.

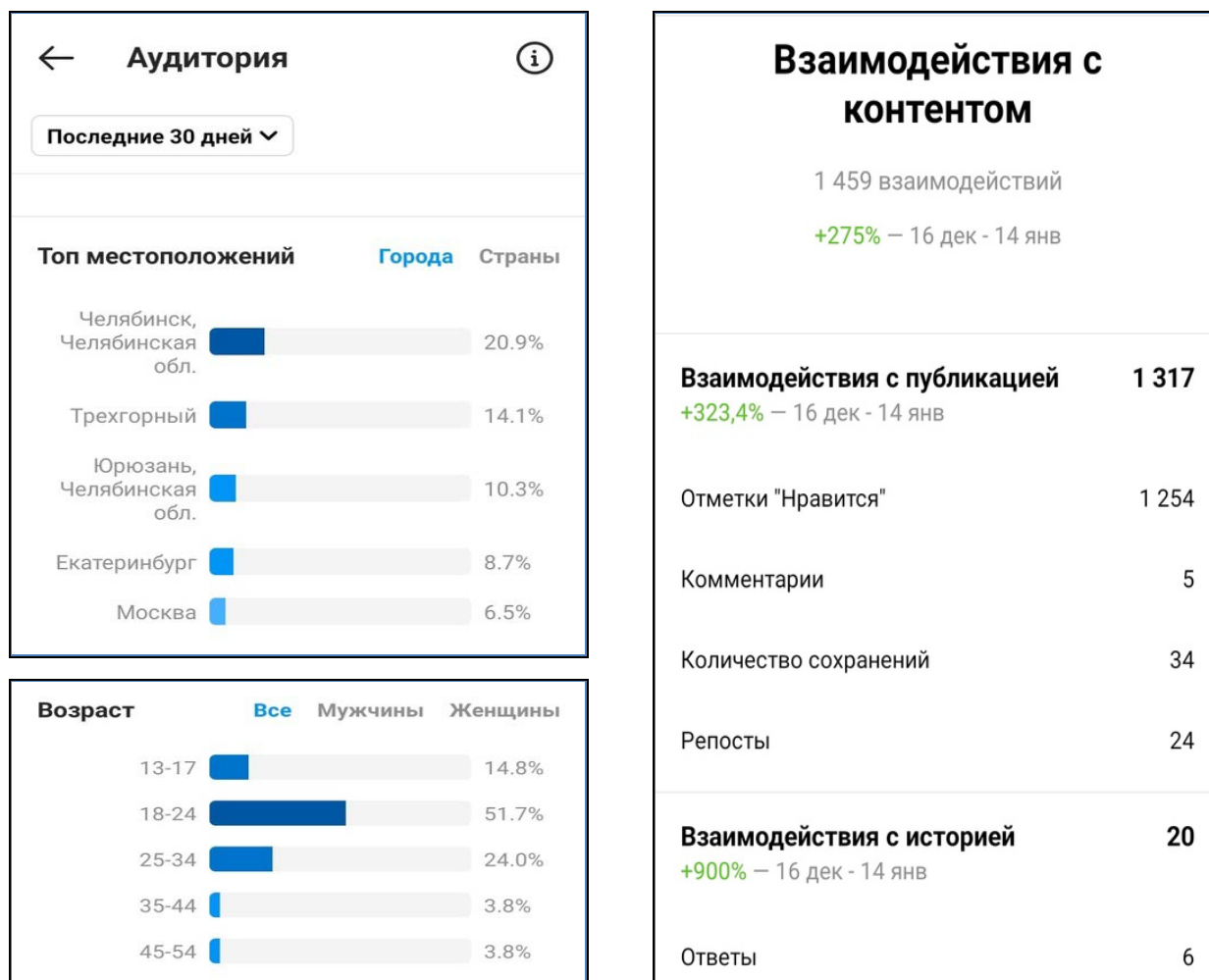


Рис. Общая информация об активности пользователей социальной группой ЮТТ в Инстаграмм

Анализ данных о посетителях страницы ЮТТ в Инстаграмм позволяет отметить, что социальная страница актуальна для профессиональной навигации молодежи малого города, так как более 50 % посетителей живут в близлежащих районах области, самый активный возраст посетителей – 18-24 года – возраст абитуриентов и студентов, также наблюдается положительная динамика активности пользователей данной социальной страницей.

Отмечая возможности социальной сети Инстаграмм как элемента информатизации обучающихся ПОО и потенциальных абитуриентов для профессиональной навигации можно сказать, что это современный и востребованный способ. Социальная сеть позволяет оперативно донести информацию до потребителя и получить обратную связь.

Нами проведены измерения наполненности постов и активности посетителей. Результаты измерений самых популярных постов социальной страницы ЮТТ в Инстаграмм представлены в таблице.

Таблица – Данные о наполняемости страниц группы ЮТТ в Инстаграмм (фрагмент)

Дата	Название поста	Информационное обеспечение			Количество			
		Кол-во фото	Длина видео, сек	Кол-во строк	Лайков	Просмотров	Поделиться	Комментариев
Посты								
11.11.20	Самый добросовестный студент	3	-	5	106	-	0	0
28.12.20	Чудеса под Новый год	2	-	30	106	-	0	1
21.01.21	Встреча с выпуском 2019 года (ТА)	10	-	40	93	-	0	1
13.12.20	Украшение общежития	5	-	3	88	-	0	0

	к Новому году							
28.11.20	Неделя русского языка	10	-	8	86	-	0	0
17.11.20	Посвящение в студенты	2	-	20	82	-	0	0
24.11.20	Награждение стипендией Закон. собрания	3	-	9	78	-	0	1
Видео								
01.10.20	80 лет Профтехобразованию		3.59		48	283	1	0
04.02.21	Выступление на Ярмарке профессий		2.40		28	235	1	0
13.05.20	Экскурсия по ЮТТ		6.23		14	215	1	2
26.11.20	Видео о первокурсниках от Ю-101		1.45		19	166	1	0
28.01.21	Поздравления с Днем студента		1.37		18	139	0	0

Анализ представленных данных, а также результаты опроса студентов ЮТТ по теме «Какая информация, размещаемая на социальных страницах ЮТТ, вам интересна?» позволил сделать следующие выводы:

1) количество «лайков» (просмотров, «поделиться») не зависит от количества фото, видео материалов или длины текста;

2) определяя самые популярные темы постов выявлено, что посетителям интересны как посты с фотографиями из студенческой жизни, так и посты на иные тематики (поздравления с праздниками, достопримечательности);

3) темы, популярные для «поделиться» – это темы, в которых принимали участие сами студенты;

4) при анализе динамики просмотров не выявлена какая-либо зависимость их от темы, размера, состава поста;

5) в качестве рекомендаций для привлечения внимания к социальной странице ЮТТ студенты предлагают размещать «Сториз» (истории) из повседневной жизни студентов;

6) для профессиональной навигации рекомендуется использовать также посты о специальностях/профессиях, профорientационные видео, видео и фото о результатах работы обучающихся на учебной и производственной практике; беседы с выпускниками о том, где работают, информацию о возможных вариантах трудоустройства;

7) положительно отмечено, что для обеспечения единства информационного пространства ПОО на странице ЮТТ в Инстаграмм указана ссылка на сайт. Почти вся информация о мероприятиях дублируется во всех социальных сетях ЮТТ и на сайте ЮТТ.

В качестве вывода мы отмечаем, что планируемая разработка универсальной схемы размещения информации в Инстаграмм не видится целесообразной, в связи с тем, что студенческая жизнь разнообразна и многогранна, и сами по себе посты показывают и рассказывают читателям о возможностях, реализуемых в ЮТТ.

Литература

1. Группа ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» в Инстаграмм «yutt_official» URL: https://instagram.com/yutt_official?igshid=1hf1erbsnehcn (дата обращения 22.03.21)

2. Копылов В.А. Единое информационное пространство в современном информационном обществе: проблемы формирования, функционирования, совершенствования [Текст] // НТИ. Сер 2. 1994. No 9. С. 1-15

3. Истомина В.В., Чурина Н.А. Промежуточный отчет о результатах инновационной деятельности по проблеме формирования единого информационного пространства как условия профессиональной навигации в малом городе // Инновационное развитие профессионального образования.

2020. №4 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/promezhutochnyy-otchet-o-rezultatah-innovatsionnoy-deyatelnosti-po-probleme-formirovaniya-edinogo-informatsionnogo-prostranstva-kak> (дата обращения: 27.03.2021).

4. Тезаурус инновационного проекта «Формирование единого информационного пространства как условие профессиональной навигации в малом городе». – URL: https://r1.nubex.ru/s13240-5a1/f1563_4f/%D0%AE%D1%80%D1%8E%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8C%20%D0%A2%D0%B5%D0%B7%D0%B0%D1%83%D1%80%D1%83%D1%81%20%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9.pdf (дата обращения 22.03.21)